



# Medieninformation

Frankens Saalestück, den 29. August 2013

## **„Mein Stück vom Glück“ – Frankens Saalestück präsentiert seine neue Imagebroschüre**

Mit der Vorstellung der neuen Imagebroschüre unterstreicht Frankens Saalestück das in diesem Jahr überarbeitete Marken- und Kommunikationskonzept. Die Gästeansprache wurde frisch, modern und vereinfacht. Die Bilder- und Wertewelt wird zukünftig als Basis fungieren und erstmals wird die Imagebroschüre unmittelbar auf die Website von Frankens Saalestück verweisen.

Das entwickelte Logo mit dem charakteristischen Saale-Lauf sowie der Slogan „Da lass ich mich treiben“ wurden bei der Entwicklung der neuen Imagebroschüre beibehalten, um diese Identität und den Wiedererkennungswert der Tourismusregion weiterhin zu fördern.

Nicht nur informieren wolle die neue Imagebroschüre, sondern das Herz des potenziellen Gastes öffnen, ihn für die Region, ihre Lage und ihren Charakter begeistern. Die gemeinsam mit den touristischen Akteuren von Frankens Saalestück entwickelte, 24-seitige Broschüre wird künftig als Basis für die Kommunikation von Frankens Saalestück fungieren.

Das neue Layout wurde mit seitenfüllenden Bildmotiven – allem voran Menschen in verschiedenen Erlebnissituationen – lebendig gestaltet.

Die Broschüre unterteilt sich in die sechs Themenbereiche „Erkunden & Erleben“, „Frankenwein & Weinwissen“, „Genusswelten“, „Sagen & Legenden“, „Kultur & Theater“ sowie „my life & my style“.



Die vorgestellten Themenbereiche stellen die Kernkompetenzen und touristischen Hauptanziehungspunkte der Region ins Zentrum – Kultur und Brauchtum, Historie, den Frankenwein, Genuss und Lebensart, Sport und Freizeit. Dem Frankenwein, dem in der Region rund um Hammelburg naturgemäß besondere Bedeutung zukommt.

In der Broschüre berichten Menschen wie Du und ich von ihren Erlebnissen in Frankens Saalestück. Sie laden den Betrachter dazu ein, sich auf persönliche Weise mit unserer Urlaubs- und Ausflugsregion auseinanderzusetzen.

Neue Fotos und informative Texte zu den Sport- und Freizeitmöglichkeiten, zum Wein, zur Vielfalt heimischer Produkte, zur facettenreichen Hotellerie und Gastronomie, zum Kulturerlebnis, zur Nähe Würzburgs und Fuldas sowie zum Wein ergänzen die touristischen Angebote.

Mehrfach verweist die Imagebroschüre zudem auf die Website von Frankens Saalestück. Mit der Angabe von QR-Codes wird auf Geschichte und Geschichten sowie Wissenswertem rund um Frankens Saalestück verwiesen. Links zu den Direktvermarktern von Naturprodukten und den Winzern der Region sowie eine Aufstellung von Sehenswürdigkeiten mit historischem Charakter können ebenfalls per QR-Code aufgerufen werden: Die Broschüre kann ab sofort in der Tourist-Information in Hammelburg unter 09732-902-430 sowie den Tourist-Informationen der Tourismus GmbH Bayerischen Rhön sowie der Staatsbad Bad Kissingen GmbH bezogen werden.

Ansprechpartner: Susanne Volkheimer